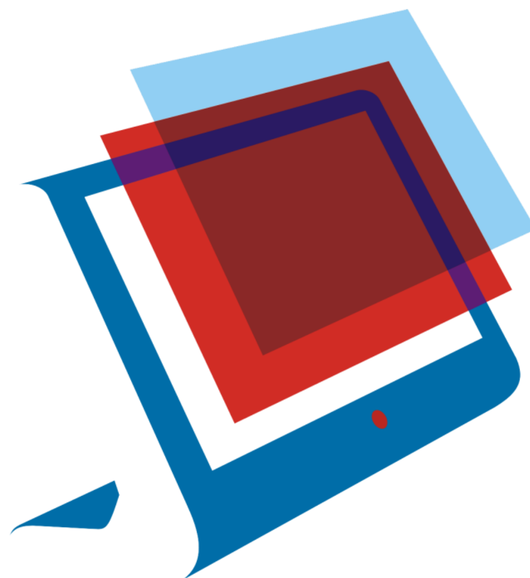
MANUAL DE UTILIZAÇÃO



BIBLIOTECA VIRTUAL UNIVERSITÁRIA 2.0

Para acessar o Portal do Aluno vá a página principal da Metodista, Portal Aluno/Docente. Utilize o nome de usuário e senha recebido no ato da matrícula pela Secretaria acadêmica

www.metodista.br/destaques#SIGA

RH Rápido | Ajuda | Acessibilidade | Fale Conosco

Universidade Metodista de São Paulo

A Metodista | Comunidade | Biblioteca | Colégio | Editora | Imprensa | Como chegar | Webmail | Loja Oficial

- Vestibular
- Área do Aluno
- CURSOS
  - Biológicas e Saúde
  - Comunicação
  - Humanidades
  - Gestão e Negócios
  - Exatas e Tecnologia
  - Pós-Graduação
    - Especialização
    - Mestrado e Doutorado
  - In Company
  - Curta Duração
  - Centro de Línguas
  - Núcleo da Terceira Idade
- Pastoral Universitária
- Núcleo de Arte e Cultura
- Publicações

1 2 3 4

PÓS METODISTA ESPECIALIZAÇÃO

Inscrições abertas para cursos de Especialização Lato Sensu nas modalidades Presencial e a Distância. **Confira a lista completa.**

Inscrições Abertas

Campanha de doação de sangue ocorrerá em 03 de março. Saiba como participar

PÓS STRICTO — Matrículas para o **Regime Especial Stricto Sensu** até o dia 29/02

Cursos de Curta Duração: Artes, Comunicação, Gestão

Transferência externa para cursos de graduação

Metodista de A a Z

Acesso Restrito

Portal Aluno/Docente

Serviços acadêmicos

Atualização de Senhas

Ambiente Virtual de Aprendizagem

SIGA Modalidade Presencial

EAD Modalidade a Distância

Portal CAPES

Acesse a base de dados

Atendimento Online

Segunda a sexta, das 9h às 21h. Sábados das 9h às 14h

Fale agora com os nossos atendentes ON

Agenda e Eventos

Para iniciar a navegação na Biblioteca Virtual, digite o login e senha fornecidos pela sua instituição ou pelo cartão cortesia e clique em "*logar*".

UMESP - Universidade Metodista de São Paulo - Mozilla Firefox

metodista.br https://www.metodista.br/portalims/web/index.html

Portal Metodista   Dúvidas freqüentes ?

Usuário

Senha

? Esqueci minha senha   Ok

No menu ao lado esquerdo encontrará o Link **Acesso Biblioteca Virtual**



Do lado esquerdo, você encontrará todas as áreas de conhecimento disponíveis na Biblioteca Virtual;

Áreas

- Administração
- Arquitetura
- Biologia
- Ciências Biológicas
- Ciências sociais
- Computação
- Comunicação
- Contabilidade
- Direito
- Ecologia
- Economia
- Educação a distância
- Educação Física
- Educação/Pedagogia
- Enfermagem
- Engenharia
- Farmácia
- Física
- Filosofia
- Gastronomia
- Geografia
- História
- Interesse Geral
- Jornalismo
- Língua Portuguesa
- Marketing
- Matemática
- Medicina
- Metodologia e Pesquisa
- Negócios
- Nutrição
- Odontologia
- Psicologia
- Química
- Turismo

Destaques

Biblioteca Virtual Universitária 2.0

Seja bem vindo à Biblioteca Virtual Universitária 2.0, o primeiro e único acervo eletrônico de livros-texto, com obras totalmente em Português e leitura total disponível pela Internet.

Sua Instituição de Ensino disponibiliza o acesso a **1150 títulos** das editoras Artmed, Contexto, Manole e Pearson e pode contar com ferramentas que enriquecem e agilizam sua pesquisa e/ou estudo, como:

- Pesquisa inteligente;
- Marcadores de páginas;
- Anotações personalizadas;
- Impressões de páginas avulsas e/ou capítulos avulsos (opcional)

Para começar a navegar, basta clicar em uma das áreas que aparecem na coluna à esquerda e escolher um livro. Se você preferir, realize uma pesquisa por palavra-chave, título, autor ou ISBN.

Boa leitura!

Para encontrar o livro do seu interesse, utilize as opções "Palavra-Chave", "Título", "Autor" ou "ISBN" na busca simples;



Ou se preferir, utilize a "Busca-Avançada" e informe a "Palavra-Chave", "Título", "Autor", "ISBN" "Data de publicação/Ano", "Editora" e "Área de Conhecimento";



Em "detalhes" você encontrará informações sobre o autor, editora, área de classificação, quantidade de páginas, palavras-chave e descrição do livro;

Áreas

- Administração
- Arquitetura
- Biologia
- Ciências Biológicas
- Ciências sociais
- Computação
- Comunicação
- Contabilidade
- Direito
- Ecologia
- Economia
- Educação a distância
- Educação Física
- Educação/Pedagogia
- Enfermagem
- Engenharia
- Farmácia
- Física
- Filosofia
- Gastronomia
- Geografia
- História
- Interesse Geral
- Jornalismo

Administração de Marketing - 12ª Edição

Administração de Marketing - 12ª Edição
KOTLER, PHILIP E KELLER, KEVIN LANE

Ler Livro | Detalhes

Impressões	Livro Impresso
Este livro permite até 388 páginas para impressão	de R$ 159,00 por R$ 127,20
Comprar	Comprar

Editora: Pearson
Autor:KOTLER, PHILIP E KELLER, KEVIN LANE
Áreas: Marketing, Administração
ISBN:9788576050018
Palavras-Chave:administração de marketing administracao 8576050013 kotler keller kevin lane adminitracão de marketing administraçao adiministracao adiministração administracão administraçao

Descrição

Quando a primeira edição deste livro foi publicada, em 1967, lançou conceitos inovadores que mudaram o modo como as pessoas viam o marketing. Quase 40 anos depois, na 12a edição, ele continua a surtir o mesmo efeito - tópicos como marketing holístico, brand equity e marketing experimental prometem fazer com que as pessoas invistam em uma perspectiva mais ampla e integrada do marketing.

Após escolher o livro, clique em “Ler Livro”;

Áreas

Administração
Arquitetura
Biologia
Ciências Biológicas
Ciências sociais
Computação
Comunicação
Contabilidade
Direito
Ecologia
Economia
Educação a distância
Educação Física
Educação/Pedagogia
Enfermagem
Engenharia
Farmácia
Física
Filosofia
Gastronomia
Geografia
História
Interesse Geral
Jornalismo

Administração de Marketing - 12ª Edição



Administração de Marketing - 12ª Edição
KOTLER, PHILIP E KELLER, KEVIN LANE

Ler Livro | Detalhes

Impressões	Livro Impresso
Este livro permite até 388 páginas para impressão	de R$ 159,00 por R$ 127,20
Comprar	Comprar

Editora: Pearson
Autor:KOTLER, PHILIP E KELLER, KEVIN LANE
Áreas: Marketing, Administração
ISBN:9788576050018
Palavras-Chave:administração de marketing administracao 8576050013 kotler keller kevin lane adminitracão de marketing administraçao adiministracao adiministração adiministracão adiministraçao

Descrição

Quando a primeira edição deste livro foi publicada, em 1967, lançou conceitos inovadores que mudaram o modo como as pessoas viam o marketing. Quase 40 anos depois, na 12a edição, ele continua a surtir o mesmo efeito - tópicos como marketing holístico, brand equity e marketing experimental prometem fazer com que as pessoas invistam em uma perspectiva mais ampla e integrada do marketing.

Você tem a opção de folhear as páginas do livro pelas setas no canto inferior direito e esquerdo - destacadas abaixo;

BIBLIOTECA VIRTUAL UNIVERSITARIA 2.0

PEARSON

Voltar à biblioteca

Controles

12 13

CAPA NOTAS

AJUDA

IMPRIMIR

Capa

Kotler | Keller

Administração de Marketing

Busca

Neste livro

Na Biblioteca

BUSCAR

esenvolvido por: DIGITALPAGES

12 Administração de marketing

Capítulo 1 – Marketing para o século XXI 13

Orientações da empresa para o mercado

A orientação de produção

A orientação de produto

A orientação de vendas

Outras opção é a seta de controle, ou se preferir, insira o número da página desejada para que seja direcionado;

BIBLIOTECA VIRTUAL UNIVERSITARIA 2.0

Voltar à biblioteca

PEARSON

Controles

12 13

CAPA NOTAS

AJUDA

IMPRIMIR

Capa

Kotler Keller
Administração de Marketing

Busca

Neste livro

Na Biblioteca

BUSCAR

esenvolvido por:
DIGITALPAGES

12 Administração de marketing

Capítulo 1 – Marketing para o século XXI 13

Orientações da empresa para o mercado

A orientação de produção

A orientação de produto

A orientação de vendas

Clique sobre o texto para aproximá-lo e para mover a página com zoom, clique novamente e a arraste;

Controles

12 13

CAPA NOTAS

AJUDA

IMPRIMIR

Capa

Kotler Keller Administração de Marketing

Busca

Neste livro

Na Biblioteca

BUSCAR

- ***Globalização.*** Os avanços tecnológicos no transporte, na expedição e na comunicação tornaram mais fácil, para as empresas, fazer negócios em outros países e, para os consumidores, comprar produtos e serviços de empresas estrangeiras.
- ***Desregulamentação.*** Muitos países desregulamentaram alguns setores para aumentar a concorrência e as oportunidades de crescimento. Nos Estados Unidos, as empresas de telefonia de longa distância agora podem concorrer em mercados locais, e as telefônicas locais podem oferecer serviços de longa distância. Da mesma maneira, companhias de energia elétrica podem entrar em outros mercados locais.
- ***Privatização.*** Muitos países privatizaram suas empresas estatais para aumentar sua eficiência, como ocorreu com a British Airways e a British Telecom no Reino Unido.
- ***Aumento do poder do cliente.*** Os clientes esperam maior qualidade e mais serviço, além de um certo grau de customização. Eles têm cada vez menos tempo para gastar e querem mais conveniência. Percebem menos diferenças reais entre os produtos e mostram menos fidelidade à marca. Podem obter muita informação sobre produtos na Internet e em outras fontes, o que lhes permite um processo de compra mais inteligente. Além disso, estão mostrando maior sensibilidade ao preço em sua busca por valor.
- ***Customização.*** A empresa é capaz de produzir individualmente bens diferenciados, sejam eles pedidos feitos pessoalmente, por telefone ou on-line. Ao se tornarem on-line, as empresas essencialmente propiciam aos clientes a elaboração de seus próprios bens de consumo. Elas também têm a capacidade de interagir pessoalmente com cada cliente, *personalizando* mensagens, serviços e o próprio relacionamento. Usando software inteligente e novos equipamentos de manufatura, a empresa de venda por catálogo Lands' End colocou à venda, em 2001, uma linha de roupas com calças customizáveis e está agora expandindo seu número de produtos customizados. Como os itens são cortados mediante encomenda, a empresa não precisa manter tanto estoque.[12]
- ***Concorrência ampliada.*** Fabricantes de produtos de marca enfrentam intensa concorrência de marcas domésticas e estrangeiras, o que resulta em aumento nos custos de promoção e em redução das margens de lucro.

Em “Notas”, é possível criar anotações nas páginas do livro e as mesmas ficarão gravadas para consultas posteriores;

BIBLIOTECA VIRTUAL UNIVERSITÁRIA 2.0

Voltar à biblioteca

PEARSON

Controles

12 13

CAPA NOTAS

AJUDA

IMPRIMIR

Capa

Busca

Neste livro

Na Biblioteca

BUSCAR

Desenvolvido por: DIGITALPAGES

Anotações desse Livro

Página	Anotação
12	Estudar para a prova!

Adicionar uma anotação

Orientações da empresa para o mercado

Estudar para a prova!

A orientação de vendas

Realize buscas dentro do conteúdo do livro ou no acervo da Biblioteca Virtual;

BIBLIOTECA VIRTUAL UNIVERSITÁRIA 2.0

Voltar à biblioteca

PEARSON

Controles

12 13

CAPA NOTAS

AJUDA

IMPRIMIR

Capa

Kotler | Keller

Administração de Marketing

Busca

marketing

Neste livro

Na Biblioteca

BUSCAR

Desenvolvido por:

DIGITALPAGES

Orientações da empresa para o mercado

A orientação de produção

A orientação de produto

A orientação de vendas

A opção “Ajuda” explicará as funcionalidades dos menus;

Fechar

BIBLIOTECA VIRTUAL universitária

Controles

24 25

CAPA NOTAS

AJUDA

IMPRIMIR

Capa

Busca

Neste livro

Na Biblioteca

BUSCAR

esenvolvido por:

DIGITALPAGES

Remete a primeira ou ultima página da edição

Para ir até uma página específica digite o número no campo de texto e aperte enter

Cria uma anotação

Remete a capa do Livro

Imprime páginas do Livro

Clique nas setas vermelhas ou utilize o cursor do teclado para navegar nas páginas

Digite uma palavra desejada e clique em buscar para efetuar a busca.

Clique na área desejada da publicação para aproximá-la.
Clique novamente para afastar a publicação.

Selecione “Capa” para fechar o livro;

BIBLIOTECA VIRTUAL UNIVERSITARIA 2.0

Voltar à biblioteca

editora contexto

Controles

CAPA NOTAS

AJUDA

IMPRIMIR

Capa

Kotler Keller

Administração de Marketing

Busca

marketing

Neste livro

Na Biblioteca

BUSCAR

Desenvolvido por:

DIGITALPAGES

TABELA 1.2 Iniciativas sociais corporativas

A CAMINHADA DA AVON CONTRA O CÂNCER DE MAMA

Conceitos, tendências e tarefas fundamentais de marketing

Conceitos centrais

Caso tenha necessidade de imprimir as páginas, entre em “detalhes” do livro e clique na opção “comprar”;

Áreas

- Administração
- Arquitetura
- Biologia
- Ciências Biológicas
- Ciências sociais
- Computação
- Comunicação
- Contabilidade
- Direito
- Ecologia
- Economia
- Educação a distância
- Educação Física
- Educação/Pedagogia
- Enfermagem
- Engenharia
- Farmácia
- Física
- Filosofia
- Gastronomia
- Geografia
- História
- Interesse Geral
- Jornalismo

Administração de Marketing - 12ª Edição

Kotler | Keller
Administração de Marketing
12ª EDIÇÃO

Administração de Marketing - 12ª Edição
KOTLER, PHILIP E KELLER, KEVIN LANE

Ler Livro | Detalhes

Impressões	Livro Impresso
Este livro permite até 388 páginas para impressão	de R$ 159,00 por R$ 127,20
Comprar	Comprar

Editora: Pearson
Autor:KOTLER, PHILIP E KELLER, KEVIN LANE
Áreas: Marketing, Administração
ISBN:9788576050018
Palavras-Chave:administração de marketing administracao 8576050013 kotler keller kevin lane adminitracão de marketing administraçao adiministracao adiministração adiministracão adiministraçao

Descrição

Quando a primeira edição deste livro foi publicada, em 1967, lançou conceitos inovadores que mudaram o modo como as pessoas viam o marketing. Quase 40 anos depois, na 12a edição, ele continua a surtir o mesmo efeito - tópicos como marketing holístico, brand equity e marketing experimental prometem fazer com que as pessoas invistam em uma perspectiva mais ampla e integrada do marketing.

Preencha seus dados, selecione a porcentagem de cotas que deseja imprimir e clique em “Continuar”



BIBLIOTECA VIRTUAL UNIVERSITÁRIA 2.0

aulaAberta

Busca: Procure por Palavra-Chave, Título, Autor ou ISBN

Buscar

Busca Avançada

Áreas

- Administração
- Arquitetura
- Biologia
- Ciências Biológicas
- Ciências sociais
- Computação
- Comunicação
- Contabilidade
- Direito
- Ecologia
- Economia
- Educação a distância
- Educação Física
- Educação/Pedagogia
- Enfermagem
- Engenharia

Nova Ordem de Impressão



Administração de Marketing - 12ª Edição

KOTLER, PHILIP E KELLER, KEVIN LANE

Impressões

Compradas: 0

Créditos: 0

+ 10% - R$ 3,85

- + 10% - R$ 3,85
- + 20% - R$ 7,75
- + 30% - R$ 11,60
- + 40% - R$ 15,50
- + 50% - R$ 19,40

Por favor, preencha seus dados para prosseguir.

Nome: xxxxx

Email: xxxxxxxxxx

CPF: xxxxxxxxxxx

Continuar

Confira os detalhes da compra e clique em “Continuar” novamente;



BIBLIOTECA VIRTUAL UNIVERSITÁRIA 2.0

aulaAberta

Busca: Procure por Palavra-Chave, Título, Autor ou ISBN | Buscar | Busca Avançada

Áreas

- Administração
- Arquitetura
- Biologia
- Ciências Biológicas
- Ciências sociais
- Computação
- Comunicação
- Contabilidade
- Direito
- Ecologia
- Economia
- Educação a distância
- Educação Física
- Educação/Pedagogia
- Enfermagem
- Engenharia
- Farmácia

Compra de Impressão

Detalhes da compra de Impressão

Ordem de Impressão	Universidade	Usuário	Livro	Número de Páginas
7842	Aulaaberta	katia sacomani	Administração de Marketing - 12ª Edição (9788576050018)	77

Continuar

(Utilize a nova janela para finalizar a compra).

Você será direcionado para o site de e-commerce da Pearson; confira os itens e clique em "Fechar o pedido".

Obs.: O pagamento poderá ser feito por meio de boleto, depósito em conta ou cartão de crédito – Visa, MasterCard ou Diners Club.

PEARSON

Fale conosco | Endereços | Meu carrinho | Atendimento (11) 2178-8686

CARRINHO DE COMPRAS PEARSON EDUCATION

Título do livro	Preço Unitário	Desconto (-)	IPI (+)	Qtd.	Excluir	Total Unitário
ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING 12ª EDIÇÃO (Cota de impressão)	R$ 3,85	-	-	1	✖	R$ 3,85
Total do Pedido				1		R$ 3,85

 Fechar pedido

Se você já tiver cadastro, informe seu e-mail e senha, caso contrário, "clique aqui" para realizá-lo e finalizar a compra;

PEARSON

LIVRARIA ON-LINE

Já efetuei compras no site da Pearson Education:

E-mail Senha: Conferir dados e finalizar a compra

Esqueci minha senha

Ainda não efetuei compras no site da Pearson Education
Clique aqui para informar os dados necessários.

Em caso de dúvidas, entre em contato com a Pearson Education:
E-mail: vendas-online@pearsoned.com
Telefone: (11) 2178-8613

Para imprimir, acesse novamente o livro, escolha a opção “ler” e nas ferramentas do lado esquerdo, clique em “imprimir” para escolher as páginas desejadas;

BIBLIOTECA VIRTUAL UNIVERSITÁRIA 2.0

Voltar à biblioteca

editora contexto

Controles

24 25

CAPA NOTAS

IMPRIMIR

Capa

Kotler Keller *Administração de Marketing*

Busca

Neste livro

Na Biblioteca

BUSCAR

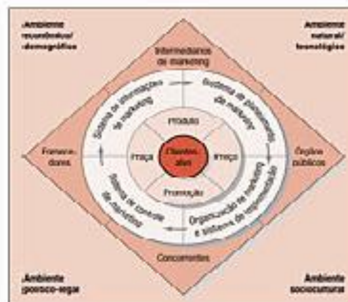
Desenvolvido por: DIGITALPAGES

CONCORRÊNCIA

AMBIENTE DE MARKETING

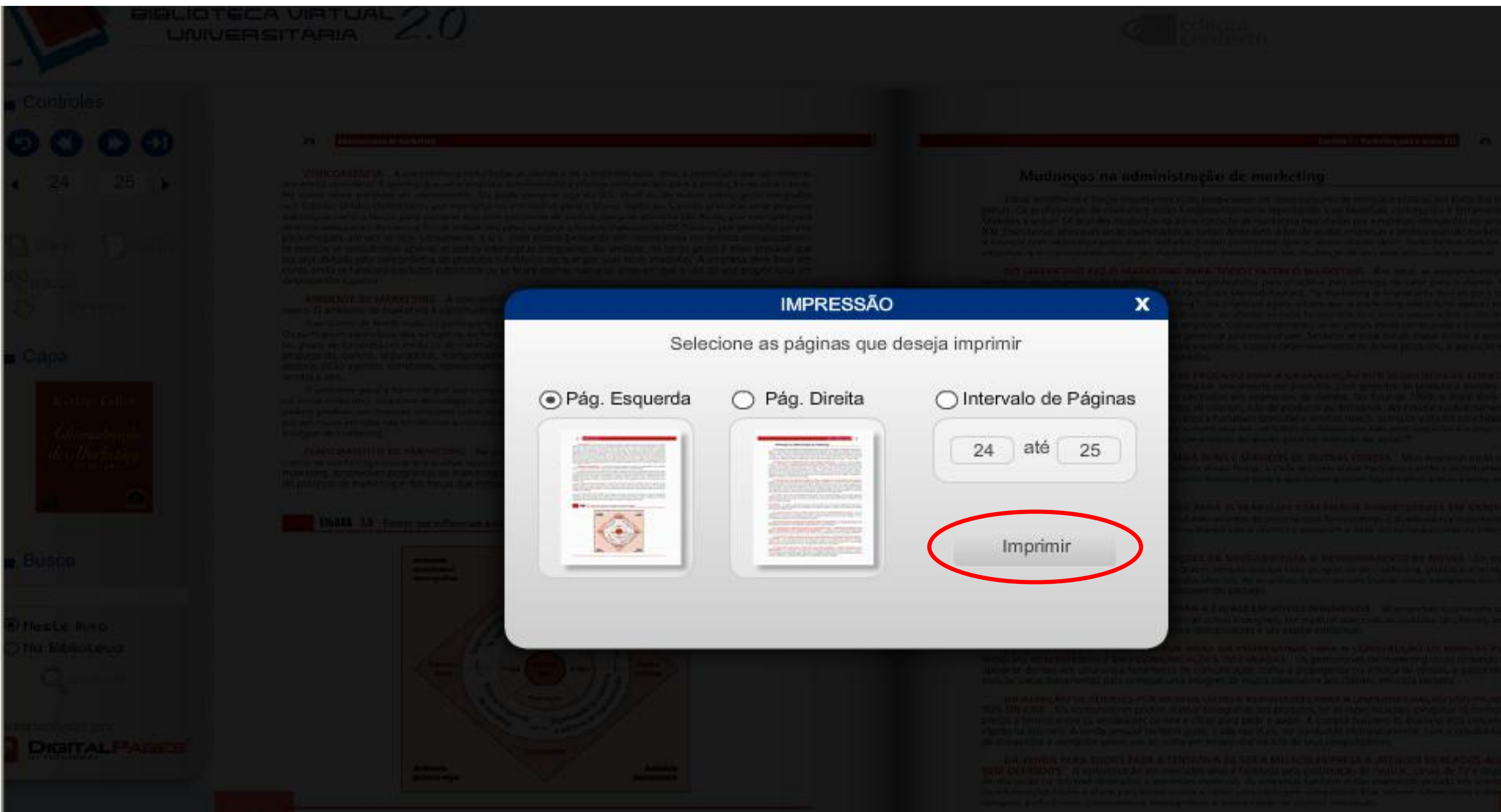
PLANEJAMENTO DE MARKETING

FIGURA 1.6 Fatores que influenciam a estratégia de marketing da empresa



Mudanças na administração de marketing

Escolha as páginas que serão impressas e clique em "imprimir";



Os usuários terão desconto de até 40% na compra do livro físico. Para realizar a compra, pesquise pelo livro e clique na opção "comprar" ;

Obs.: O pagamento poderá ser feito por meio de boleto, depósito em conta ou cartão de crédito – Visa, MasterCard ou Diners Club.

Áreas

Administração
Arquitetura
Biologia
Ciências Biológicas
Ciências sociais
Computação
Comunicação
Contabilidade
Direito
Ecologia
Economia
Educação a distância
Educação Física
Educação/Pedagogia
Enfermagem
Engenharia
Farmácia
Física
Filosofia
Gastronomia
Geografia
História
Interesse Geral
Jornalismo

Administração de Marketing - 12ª Edição

Kotler | Keller
Administração de Marketing
12ª EDIÇÃO

Administração de Marketing - 12ª Edição
KOTLER, PHILIP E KELLER, KEVIN LANE

Ler Livro | Detalhes

Impressões	Livro Impresso
Este livro permite até 388 páginas para impressão	de R$ 159,00 por R$ 127,20
Comprar	Comprar

Editora: Pearson
Autor:KOTLER, PHILIP E KELLER, KEVIN LANE
Áreas: Marketing, Administração
ISBN:9788576050018
Palavras-Chave:administração de marketing administracao 8576050013 kotler keller kevin lane adminitracão de marketing administraçao adiministracao adiministração adiministracão adiministraçao

Descrição

Quando a primeira edição deste livro foi publicada, em 1967, lançou conceitos inovadores que mudaram o modo como as pessoas viam o marketing. Quase 40 anos depois, na 12a edição, ele continua a surtir o mesmo efeito - tópicos como marketing holístico, brand equity e marketing experimental prometem fazer com que as pessoas invistam em uma perspectiva mais ampla e integrada do marketing.

Para obter informações sobre a sua conta, acesse "Minha Conta".

- História
- Interesse Geral
- Jornalismo
- Língua Portuguesa
- Marketing
- Matemática
- Medicina
- Metodologia e Pesquisa
- Negócios
- Nutrição
- Odontologia
- Psicologia
- Química
- Turismo

Minha Conta

- Meus dados
- Notas
- Extrato
- Contato
- Logout



FAQ - Sobre a Pearson - Sobre a Artmed - Termos de Uso - Contato